

مطالعه مرگ آگاهی از نظر جوانان و پیامدهای آن در زندگی^۱

Study the death of consciousness in terms of youth and its consequences in life

Alireza Rahimi*

M.A. in Family Counseling, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.

r.alireza72@gmail.com

Dr. Kiumars Farahbakhsh

Associate Professor of Consulting, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.

Dr. Ebrahim Naeem

Assistant Professor of Counseling Group, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.

علیرضا رحیمی (نویسنده مسئول)

کارشناس ارشد مشاوره خانواده، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

دکتر کیومرث فرح بخش

دانشیار گروه مشاوره، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

دکتر ابراهیم نعیمی

استادیار گروه مشاوره، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

Abstract

The aim of this study was to investigate the concept of death and death awareness from the perspective of young men and the consequences of death awareness in their lives. The research was conducted using a qualitative method and data analysis was coded by the Colaizzi method. The samples included 11 men aged 20 to 35 years living in areas 2, 13, 16, and 18 of Tehran province in 1398 who were selected through purposive sampling. Data and information were collected using semi-structured interviews. Research findings were classified into two main sections. Part One: Findings related to the concept of death and death awareness which are: 1- End of life 2- The transfer 3- Observing the result of the actions 4- The world is not a target 5- Emotions and excitement 6- Benefits of death 7- The necessity and usefulness of the death awareness. Part two: Findings related to the consequences of the death awareness in life include: 1- Commitment to religious practices 2- Physical and behavioral self-care 3- Energy and activity 4- Effective in emotional action 5- Relationships with others 6- Better life 7- Personal growth and development 8- Effective in one's goals and behavior. The role of death in life is very important and people's views and attitudes toward death affect their way of life and can overshadow their way of life. Thinking about death and death awareness has more effects on different aspects of human life and can change a person's goals and behaviors in various personal, family, educational and professional fields.

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی مفهوم مرگ و مرگ آگاهی از نظر مردان جوان و پیامدهای آگاهی از مرگ در زندگی آنان بود. پژوهش با استفاده از شیوه کیفی انجام شد و تحلیل داده‌ها نیز با روش کلایزی کدگذاری شد. نمونه‌ها شامل ۱۱ مرد ۲۰ تا ۳۵ سال ساکن مناطق ۲، ۱۳، ۱۶ و ۱۸ شهر تهران در سال ۱۳۹۸ بودند که از طریق نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شدند. داده‌ها و اطلاعات با استفاده از مصاحبه نیمه ساختاری‌افته جمع‌آوری شد. یافته‌های پژوهشی در دو بخش اصلی طبقه‌بندی شدند. بخش اول: یافته‌های مربوط به مفهوم مرگ و آگاهی از مرگ که عبارتند از: ۱- پایان بخشی به زندگی - ۲- انتقال - ۳- رویت نتیجه اعمال - ۴- هدف بودن دنیا - ۵- احساسات و هیجانات - ۶- فواید مرگ - ۷- ضرورت و سودمندی آگاهی از مرگ. بخش دوم: یافته‌های مربوط به پیامدهای مرگ آگاهی در زندگی که عبارتند از: ۱- تعهد در انجام اعمال مذهبی - ۲- خودمراقبتی جسمانی و رفتاری - ۳- انرژی و فعالیت - ۴- موثر در کنش احساسی - ۵- روابط با دیگران - ۶- زندگی بهتر - ۷- رشد و اعتلای شخصی - ۸- موثر در اهداف و رفتار فرد. نقش مرگ در زندگی بسیار پررنگ و با اهمیت است و دیدگاه و نگرش افراد نسبت به مرگ بر حواله زندگی آنها تاثیرگذار است و می‌تواند شیوه زیستن آنان را تحت الشعاع قرار دهد. فکر کردن به مرگ و آگاهی از مرگ آثار زیادی بر جنبه‌های مختلف زندگی انسان دارد و می‌تواند موجب تغییر در اهداف و رفتارهای فرد در زمینه‌های مختلف شخصی، خانوادگی، تحصیلی و شغلی گردد.

واژه‌های کلیدی: مرگ، مرگ آگاهی، پیامدهای مرگ آگاهی، جوانان.

Keywords: Death, Death awareness, Consequences of death awareness, Youth.

ویرایش نهایی: آبان ۱۴۰۰

پذیرش: اردیبهشت ۱۴۰۰

دريافت: اردیبهشت ۱۴۰۰

نوع مقاله: پژوهشی

¹. این مقاله مستخرج از پایان نامه کارشناسی ارشد است.

مقدمه

موضوع مرگ یکی از جدی‌ترین و مهم‌ترین زمینه‌های علوم انسانی است. مقدار زیادی از ادبیات روان‌شناسی، مذهبی و فلسفی مرتبط با مرگ وجوددارد (مور، ۲۰۰۱). مرگ همچنین یکی از مهم‌ترین موضوعات زندگی است که افکار و رفتارهای فرد را شکل می‌دهد. داشتن یک تجربه نزدیک به مرگ مثل روپوشدن با یک بیماری مهلهک یا مواجهه با مرگ یکی از اعضاخانواده یا یک دوست می‌تواند منجر به این شود که افراد سبک زندگی خود را برسی یا به سمت زندگی غنی‌تر حرکت کنند (ساهان، ارولو، کاراتاس، ماتلر، اوگورپالا و برکل، ۲۰۱۸). مفهوم مرگ و آگاهی از مرگ به قدری حائز اهمیت است که در دین اسلام و قرآن کریم به کرات بدان پرداخته شده است. توصیه شده که انسان‌ها دائمًا مرگ و جهانی را که بعد از آن در انتظار آن‌هاست، در نظر داشته باشند. در سخنان پیامبران و ائمه (ع) نیز به مرگ و آگاهی از مرگ اشاره شده است. پیامبر (ص) می‌فرمایند: بهترین عبادت، زهدورزی و تفکر به این است که انسان همواره در اندیشه مرگ باشد و هر کس زیاد در اندیشه مرگ باشد، قبرش را باغی از باغستان‌های بهشت می‌یابد. مرگ‌اندیشی به انسان می‌فهماند که در غرایز مادی و دنیوی افراط نکند و مراقب رفتار و کردار خود باشد. امام کاظم (ع) می‌فرمایند: اندیشه در مرگ، انسان را از قرار گرفتن در دام غرایز تباہ‌کننده و گناهان باز می‌دارد (آهنگریان، ۱۳۹۴). امام علی (ع) در نهج البلاغه می‌فرمایند: شما را سفارش می‌کنم که به یاد مرگ باشید و از آن کمتر غفلت کنید و چگونه از آن غفلت می‌کنید در حالی که آن از شما غافل نیست.

فکر مرگ همواره با انسان‌ها بوده است و انسان‌ها نسبت به این که مرگ سراغ آن‌ها خواهد آمد آگاهی دارند (لنگر، ۲۰۰۲). آگاهی از مرگ یعنی خود را در فرایند مرگ دیدن و آن را با تمام وجود از نزدیک حس کردن؛ به گونه‌ای که فرد با تمام وجود حکمت و معناداری زندگی را بهفهمد و همه افکار و اعمال وی، منبعث از چنین فهمی باشد (طاهری سرتشنیزی و موسوی، ۱۳۹۱). انسان آگاه به مرگ، هر لحظه مرگ خود را مجسم می‌کند پس هنگامی که فرد می‌داند مرگ به وقوع می‌بیوندد، مسئولیت اعمال خود را بر عهده می‌گیرد و نهایت تلاش خود را برای به کمال رساندن وجود اصیل خود می‌کند (آهنگریان، ۱۳۹۴). مارشال^۱، به نقل از جواهری و یزدانی، (۱۳۹۵) بیان می‌کند که آگاهی مضاعف از نزدیک شدن به مرگ، فعالیت‌هایی مانند تأمل در خویشتن، مروء خاطرات گذشته و ساختن آگاهانه یک تاریخ زندگی منسجم را شدت می‌بخشد. اگرچه تصور مرگ یک ندای بیدارباش است اما چیزی است که همواره سعی می‌کنیم از آن اجتناب کنیم (راسل، ۱۹۷۸^۲). ما در زندگی برای مرگ کمتر از هر چیز دیگر خود را آماده می‌کنیم، درحالی که می‌دانیم قطعی‌ترین رویدادی که در زندگی ما رخ می‌دهد، مرگ است. واقف‌بودن بر مرگ یا مرگ‌آگاهی با این که می‌تواند موجب رعب و وحشت شود ولی می‌تواند زمینه‌ساز یک زندگی خلاق باشد. یالوم در فعالیتها و پژوهش‌های خود، برای مرگ نقش محوری قائل است اما منتقدین از نظر دیگری دارند و معتقدند که مرگ‌آگاهی نه تنها مشکل افراد را حل نمی‌کند، بلکه ممکن است بر آن بیفزاید (بری اسمیت، ۲۰۱۲). در روان‌شناسی وجودی^۳ فوایدی برای مرگ‌آگاهی قائل هستند و معتقدند که آگاهی از مرگ به هستی انسان کمال و معنا می‌بخشد و هدف درمان در این مکتب، کمک برای چگونه زندگی کردن است، نه چگونه مorden. اندیشه مرگ زندگی را شکل می‌دهد و یکپارچه می‌سازد و باعث درکی از مسئولیت در زندگی می‌شود که آدمی از مرز وجود خود مطلع می‌شود (سلیمانی، ۱۳۸۷). تفکر مرگ اصلت زندگی است. مرگ با فراهمن کردن شرایطی، زندگی اصیل را برای ما ممکن می‌سازد. وقتی مرگ انکار شود، زندگی کوچک می‌شود (زمان‌شعار، ۱۳۹۱).

در مجموع می‌توان این‌طور گفت که پرداختن به مرگ و آگاهی از آن اهمیت فراوانی دارد و نوع نگاه و نگرش به مرگ کارکردها و پیامدهای متفاوتی به همراه دارد که بر سرنوشت انسان‌ها تاثیرگذار است؛ به عبارت دیگر، ناشناخته ماندن و ناشناخته گذاشتن فلسفه مرگ به عنوان پدیده‌ای حتمی و اجتناب‌ناپذیر، ممکن است افراد و در بی آن، جامعه را از برنامه‌ها، اهداف واقعی و چه versa از حیات راستین دور سازد. در زمینه فلسفه مرگ، پیامدها و کارکردهای آن، نظریات متفاوتی هست که پذیرفتن هرکدام از این نظریات و

¹ Moor² Sahan, Eroglu, Karatas, Mutluer, Ugurpala & Berkol³ Langner⁴ Marshal⁵ Russell⁶ Yalom⁷ Berry-smith⁸ Existential psychology

استدلال‌ها، بدون تردید تأثیراتی را در مجموعه باورهای شخصی و جمعی اشخاص ایجاد می‌کند (صالحی و اکبرزاده ۱۳۹۴). درباره مرگ‌آگاهی، پیامدها و تأثیرات آن تحقیقاتی صورت گرفته؛ به عنوان مثال، روان‌شناسان اجتماعی پیامدهای مرگ‌آگاهی را برای چند دهه مورد مطالعه قرار داده‌اند. علاوه بر این، پژوهشگران رشته مدیریت به بررسی این مسئله پرداخته‌اند که مرگ‌آگاهی چگونه ممکن است بر عملکرد سازمانی تأثیر بگذارد (گرنت و ویدنزوونی^۱، ۲۰۰۹).

دوره جوانی مرحله‌ای از رشد است که فرد جوان باید در آن نقش‌ها، تکالیف و توانایی‌های مختلفی را کسب کند و به کارگیرد و همچنین روابط جدیدی را در حوزه‌های مختلف شغلی، تحصیلی و خانوادگی ایجاد کند تا بدین طریق، گذار از مرحله کودکی و نوجوانی به دوره بزرگ‌سالی محقق گردد. در طول سال‌های جوانی، با این‌که اغلب افراد، نوجوانی را پشت سر گذاشتند و طرح‌ها و گزینه‌های مختلف خود را دقیق‌تر از آن دوره بر سر می‌کنند اما هنوز از پذیرفتن نقش‌ها و مسئولیت‌های بزرگ‌سالی کمی فاصله دارند. از دیدگاه احدي و جمهري (۱۳۸۹)، به نقل از علينقى لو، موسايى و سفيدگران، (۱۳۹۶) جوانی دوره‌ایست که فرد باید سبک زندگی خود را مشخص کند و به طرح و نقشه‌هایی که در دوره نوجوانی در ذهن داشته جامه عمل بپوشاند. همچنان، جوانی دوره‌ای است که می‌تواند در برخی افراد نسبتاً کوتاه مدت باشد در عین حال، برای برخی دیگر دو یا سه دهه ادامه داشته باشد؛ بنابراین، محدودیت یا یک بازه زمانی خاص، ویژگی بارز آن نیست اما به طور کلی می‌توان گفت که ۱۹ تا ۳۰ سالگی را شامل می‌شود (فیست،^۲ فیست و آن رایرسن؛^۳ سیدمحمدی ۱۳۹۵). جوان در این دوره، از والدین و نهادهای شبه‌والدین مانند دانشگاه، مستقل می‌شود و به عنوان بزرگسال پخته و مسئول به صورت خودگردان‌تری عمل می‌کند، کارهای ثمره‌بخش انجام می‌دهد و روابط صمیمانه برقرار می‌کند که این روابط به روابط جنسی محدود نمی‌شود بلکه احساس تعهد و اهمیت دادن را نیز دربرمی‌گیرد. افراد در این سن می‌توانند همیشه خود را در هویت فرد دیگری ادغام کنند بدون این‌که هویت خود را از دست بدنهند (شولتز^۴ و شولتز؛ سیدمحمدی ۱۳۹۴). به بیان نراقی‌زاده (۱۳۹۷)، به نقل از حسینی، (۱۳۹۷) مطرح کردن مشکلات جوانان و شناسایی آن‌ها امری ضروری به نظر می‌رسد. یکی از دشوارترین دوره‌های زندگی هر فرد جوانی است، جوانی دوره‌ایست گذرا بین کودکی و بزرگ‌سالی که با بلوغ آغاز می‌شود، در این دوره بخش مهمی از فرهنگ و ویژگی‌های اجتماعی فرد ساخته می‌شود، یعنی می‌تواند به عنوان عضوی از جامعه مسئولیت‌های اجتماعی را بر عهده بگیرد.

مطالعاتی به بررسی نحوه ادراک و سازماندهی نوجوانان و جوانان از مرگ پرداخته‌اند. به عنوان مثال، نوب و نوب^۵ (۱۹۹۷) در پژوهش خود ادراک نوجوانان از مرگ را در سه دوره سنی شامل دوره ابتدایی نوجوانی، دوره میانی نوجوانی و دوره پایانی نوجوانی بررسی کردند و دریافتند که افراد در دوره ابتدایی نوجوانی مرگ را به منزله جدایی جسمانی از خانواده و دوستان در نظر می‌گیرند و ادراک جسمی و غیرروحانی نسبت به آن دارند و همچنان، هیچ‌گونه نگرانی و اضطرابی از مرگ ندارند. دیدگاه گروه دوم یعنی افراد در دوره میانی نوجوانی کمی متفاوت بود. آن‌ها به این‌که پس از مرگ چه اتفاقی می‌افتد فکر می‌کرند و نسبت به کامل کردن نامه اعمال خود دغدغه و نگرانی داشتند، همچنان به میزانی که اعتقاد بیشتری به بقای روح پس از مرگ داشتند، رفتارهای پر خطر کمتری بروز می‌دادند. در نهایت گروه سوم یعنی افرادی که در دوره پایانی نوجوانی قرار داشتند، نسبت به زندگی پس از مرگ دارای عقاید و باورهای مطمئن‌تری بودند و مرگ را حرکت روح به سمت جهان آخرت می‌پنداشتند و به همین دلیل برای رعایت اخلاقیات فردی اهمیت بیشتری قائل بودند.

ابین^۶ (۲۰۰۹) مواردی را بررسی و تجزیه و تحلیل کرد که در آن‌ها، جوانان به زندگی بی‌اعتنایی نشان می‌دهند و متوجه می‌شوند که در خانه خود فرست محدود و اندکی برای ایجاد چشم‌انداز زندگی و مرگ داشتند. وی بر همین اساس استدلال کرد که مدارس نقش مهمی در توسعه این چشم‌انداز دارند. جوانان به دلایل مختلف، از جمله افزایش تعداد مرگ و میر در بیمارستان‌ها (برخلاف مرگ در خانه) و شیوع بازی‌های ویدیویی، به طور فزاینده‌ای نسبت به واقعیت مرگ عایق می‌شوند. بنابراین، ضروری است که به جوانان در مورد واقعیت زندگی و مرگ در مدارس آموزش داده شود. نوعی آموزش مرگ که هم بر زندگی و هم بر مرگ متمن کر باشد، به جوانان کمک می‌کند زندگی بهتری داشته باشند. به گفته دیکن^۷ (۲۰۰۱) آموزش مرگ مترادف با آموزش زندگی است به این دلیل که مردم را ترغیب

¹ Grant & Wade-Benzoni

² Feist

³ Annroberts

⁴ Schultz

⁵ Noppe & Noppe

⁶ Ebine

⁷ Deeken

Study the death of consciousness in terms of youth and its consequences in life

می‌کند تا از زمان محدود خود نهایت استفاده را ببرند. هی و اونجو^۱ (۲۰۰۹) در نتیجه پژوهش خود دریافتند که احساس رضایت بالاتری در بین افرادی که آموزش مرگ می‌بینند وجود دارد. به اعتقاد شیرای^۲ (۱۹۹۴)، بحث درباره مرگ و مرگ‌آگاهی بر دیدگاه‌های جوانان در زندگی و بهویژه بر نحوه استفاده از زمان تاثیر دارد. ایشی^۳ (۲۰۱۳) در مطالعه‌ای به صورت تجربی نشان داد که تفکر در مورد مرگ نگرش زمانی مثبت را تسهیل می‌کند. از نظر گلدنبرگ و آرنت^۴ (۲۰۰۸) افکار آگاهانه در مورد مرگ احتمالاً باعث می‌شود تا افراد قصد بیشتری برای انجام رفتار سالم داشته باشند. پژوهشی دیگر نشان داده است که آگاهی از مرگ همچنین می‌تواند منجر به ایجاد روابط مثبت با دوستان، خانواده و عزیزان و همین طور باعث مشارکت مفید در جامعه شود. فکر به مرگ، از همزیستی بین گروهی مسالمت‌آمیز پشتیبانی می‌کند و می‌تواند رفتارهای خاص غنی‌سازی از قبیل ابراز خلاقیت یا کاوش در تازگی‌ها را تقویت کند (ویل، جول،^۵ آرنت،^۶ وس، روتج و روتنیز،^۷ ۲۰۱۲).

آنچه بیان شد گوشاهی از نتیجه پژوهش‌ها و اشارات صاحب‌نظران، فلاسفه و ائمه در باب مرگ و اهمیت و ضرورت آگاهی از مرگ است. پژوهش‌های بیان شده نشان از این دارد که توجه به مرگ مخصوصاً در دوره جوانی که فرد در شرف برنامه‌ریزی برای آینده خود است، می‌تواند بر باور، رفتار و اهداف جوانان تاثیر بگذارد و به آن‌ها جهت دهد. علاوه بر این، تجربیات محقق در مصاحبه با نوجوانان درباره تأثیر و پیامدهای مرگ‌آگاهی در زندگی‌شان حاکی از آن است که مرگ‌آگاهی می‌تواند بر تغییر و بهبود ارزش‌ها، نگرش‌ها، طرز رفتار و هدف‌گذاری‌ها نقشی قابل توجه داشته باشد. با توجه به آنچه بیان شد و همچنین جستجو و بررسی پیشینه پژوهش‌های گذشته، محقق نتوانست به پیشینه داخلی مرتبط با عنوان پژوهش خود دست یابد و خلاصه‌پژوهشی در این زمینه و در ارتباط با مرگ‌آگاهی در بین قشر جوان در کشورمان مشهود است. به همین دلیل پژوهشگر در صدد دستیابی به پاسخ این سؤال است که مرگ و مرگ‌آگاهی از نظر جوانان چه معنا و مفهومی دارد و همچنین آگاهی از مرگ در زندگی آنان چه پیامدهایی دارد؟

روش

این پژوهش به شیوه کیفی و با استفاده از رویکرد پدیدارشناسی توصیفی انجام شده است. اصلی‌ترین ویژگی متمایز‌کننده تحقیق کیفی این است که رویکرد مذکور امکان بررسی موضوعات را از دیدگاه شرکت‌کنندگان در پژوهش ممکن می‌سازد. داده‌های بدست آمده با روش کلایزی^۸ گذاری، تحلیل و طبقه‌بندی شد؛ بدین صورت که محتوای هر مصاحبه به دقت مطالعه و بررسی شد و عبارات مشترک و مرتبط مشارکت‌کنندگان در قالب واحدهای معنایی در کنار یکدیگر قرار داده شد سپس این واحدهای معنایی در طبقه‌ای جامع‌تر منجر به شکل‌گیری مضماین مختلف شد. نمونه‌گیری در پژوهش حاضر به شیوه هدفمند صورت پذیرفت و پژوهشگر به صورت هدفدار، مردان جوان دانشجو یا فارغ‌التحصیلی که در سن ۲۰ تا ۳۵ سال قرار داشتند و ساکن مناطق ۱۳، ۱۶ و ۱۸ شهر تهران در سال ۱۳۹۸ بودند را انتخاب کرد تا بتواند از طریق آن‌ها اطلاعات لازم را تهیی و جمع‌آوری کند. در این پژوهش بر اساس اصل اشباع، نمونه‌گیری تا زمانی ادامه یافت که داده‌های جدید بدست‌آید و هنگامی که داده‌ها به مرحله تکرار رسید، روند نمونه‌گیری متوقف شد که این کار یعنی اتمام نمونه‌گیری پس از مصاحبه با ۱۱ نمونه انجام شد. همچنین لازم به ذکر است که وجود یک یا چند مورد از ملاک‌های زیر برای پذیرش افراد به عنوان مصاحبه‌شونده در این پژوهش مدنظر قرار گرفت: ۱- مشارکت‌کننده درباره مفهوم مرگ و مرگ‌آگاهی مطالعه کرده و اطلاعاتی داشته باشد. ۲- مشارکت‌کننده تجربه نزدیک به مرگ مثل تصادف را تجربه کرده باشد. ۳- مشارکت‌کننده حداقل تجربه فوت یکی از اقوام نزدیک خود را داشته باشد. به منظور ارزیابی ملاک‌های فوق، ابتدا با هر مشارکت‌کننده به صورت حضوری یا تلفنی صحبت و ملاک‌های ورود به پژوهش در آن‌ها بررسی شد و پس از این که از سوی پژوهشگر برای حضور در پژوهش واجد شرایط تشخیص داده شدند، به منظور انجام مصاحبه زمان و مکانی که برای مشارکت‌کننده مناسب و راحت باشد، تعیین شد.

1 Hee & Eunjoo

2 Shiraai

3 Ishii

4 Goldenberg & Arndt

5 Vail & Juhl

6 Vess, Routledge & Rutjens

7 Colaizzi

ابزار سنجش

جمع‌آوری اطلاعات با انجام مصاحبه نیمه‌ساختاریافته^۱ که توسط خود پژوهشگر انجام می‌شد، صورت پذیرفت. می‌توان گفت که مصاحبه کلیدی‌ترین و اصلی‌ترین شیوه جمع‌آوری اطلاعات در تحقیق کیفی است و موجب می‌شود مصاحبه‌شوندگان عقاید و نظرات خود را درباره موضوع مورد مطالعه به آن صورتی که آن را تجربه و ادراک می‌کنند، بیان کنند. هدف محقق نیز، درک و فهم آن چیزی است که مشارکت‌کنندگان توصیف می‌کنند. پیش از آغاز مصاحبه‌ها و جمع‌آوری اطلاعات، با مشورت اساتید چندین سوال مرتبط با موضوع پژوهش طرح شد. در شروع هر مصاحبه پس از صحبت‌های مقدماتی و تشکر از مشارکت‌کننده به منظور زمانی که به پژوهش اختصاص داده است و برقراری یک ارتباط دوستانه، سوالات در قالب یک مصاحبه نیمه‌ساختاریافته از وی پرسیده شد. لازم به ذکر است که یکی از ویژگی‌های این نوع مصاحبه این است که در حین مصاحبه و در صورت طرح مضامین و موضوعات جدید و جالب، محقق می‌تواند آن‌ها را پیگیری کند که پژوهشگر هر جا که لازم بود با استفاده از سوالات مناسب به منظور روشن‌سازی و پیگیری این کار را انجام داد. پس از هر مصاحبه، محتوای آن به صورت کامل تایپ و سپس کدگذاری و تحلیل شد. پژوهشگر به منظور اعتباریابی، تحلیل و کدگذاری هر مصاحبه را به سمع و نظر اساتید می‌رساند تا آن‌ها صحت و درستی کدگذاری‌ها را ارزیابی و تایید کنند.

در حین پژوهش و مصاحبه‌ها، ملاحظات اخلاقی زیر مدنظر بوده است: ۱- قبل از آغاز هر مصاحبه از افراد رضایت آگاهانه گرفته شد و اهداف پژوهش برای آن‌ها توضیح داده شد. ۲- از کلیه آزمودنی‌ها اجازه ضبط صدا گرفته شد. ۳- به مشارکت‌کنندگان اطمینان داده شد که مصاحبه و صحبت‌های آن‌ها محترمانه خواهد بود و نام و هویتشان فاش نخواهد شد. ۴- لازم به ذکر است که مصاحبه‌شوندگان این اختیار را داشتند که در هر زمان، از ادامه مشارکت در پژوهش انصراف دهند.

یافته‌ها

از مجموع ۱۱ مرد مشارکت‌کننده، ۹ نفر مجرد و ۲ نفر متاهل بودند. ۸ نفر از افراد در یکی از مقاطع لیسانس و فوق لیسانس مشغول به تحصیل و ۳ نفر فارغ‌التحصیل بودند. مشارکت‌کنندگان در بازه سنی ۲۰ تا ۳۵ سال قرار داشتند و میانگین سنی آن‌ها ۲۶ سال بود. در ادامه، یافته‌های پژوهشی در قالب جداول و توضیحات بیان شده است.

۲

- مرگ و مرگ‌آگاهی چه معنا و مفهومی نزد جوانان دارد؟

مضامین	واحدهای معنایی	عبارات مشارکت‌کنندگان
پایان‌بخشی به زندگی	مرگ به مثابه یک پدیده طبیعی مرگ به مثابه نیستی و پایان واقعی و حتمی بودن مرگ	۱- مرگ یه پدیده طبیعیه که چون جنس انسان به هر حال جوریه که تاریخ انقضایی داره اگر اتفاق خاصی توی زندگی آدم نیفته به هر حال یک جایی می‌رسه که این مرگ اتفاق می‌افته. ۲- چیزی که با همه وجود درک کردم اینه که مرگ نیستیه یعنی پایان هرچیزی و این به مقدار سخته وقتی آدم بهش فکر می‌کنه. ۳- مرگ برای همه یه روزی پیش میاد و جای گریزی ازش نیست. ۴- مرگ یه واقعیته که وجود داره.
انتقال	مرگ به مثابه پل و گذرگاه جدایی روح از بدن تجربه جدید و جذاب	۱- به هر حال توی آموزه‌های دینیمون داریم که مرگ رو به عنوان یه پلی در نظر بگیرید که شما رو از یک دنیای فانی انتقال میده به یه دنیای باقی و با حیات جاودانه و یه جوری محصلوں کار این دنیا قراره اون دنیا بہت داده بشه. ۲- از نظر من مرگ یک گذرگاهه. ۳- مرگ جدا شدن روح از زندان تنه و بازگشت روح به عالمی که به اونجا تعلق داشته. ۴- من فکر نمی‌کنم مرگ انقدر چیز بدی باشه که هی میگن

Study the death of consciousness in terms of youth and its consequences in life

			اونور پدر تو در میارن و ... بعد می دونم این جوری باشه. بیشتر حس می کنم که تجربه جذاب تره فکر می کنم یه فضای تازه است.
رویت نتیجه اعمال	تداعی‌کننده قضاؤت	۱- وقتی اسم مرگ میاد ما باید منتظر قضاؤت باشیم. اینکه اگه کارای خوبی کردیم سرنوشت خوبی درانتظارمونه و اگر کار بدی کردیم سرنوشت بدی در انتظارمونه.	
هدف نبودن دنیا	بی‌ارزشی دنیا	۱- موقعی که مرگ دیگرانو می‌بینم یا به مرگ فکر می‌کنم به کم ارزش بودن زندگی خیلی پی می‌برم. ۲- به طور کلی مرگ برای من هم راستای اینه که چقدر زندگی الکیه. چقدر گذراست. بی‌ارزشیه دنیا.	
احساسات و هیجانات	حس بد داشتن به مرگ میهم بودن مرگ ترس و اضطراب مرگ	۱- گاهی اوقات ممکنه حالم بد شه یعنی انقدر آزاردهنده میشه برام که درواقع احساس می‌کنم حالم بد شده. ۲- خیلی برام میهمه دوست دارم بدونم واقعاً چه اتفاقی قراره بیفته. ۳- به مرگ که فکر می‌کنم بدنم می‌لرزه واقعاً احساس می‌کنم یه جور خاصی میشم. تپش قلب می‌گیرم و اضطراب. ۴- احساس ترس خیلی بورنگه برام در رابطه با مرگ. فکر می‌کنم درصد زیادی از آدما بترسن از مرگ.	
فواید مرگ	مرگ به مثابه عدالت مرگ به مثابه یک نعمت معناخشی مرگ به زندگی	۱- وجود مرگ میشه عدالت. زمانی که مرگ برای همه باشه میشه عدالت زمانی که نباشه میشه بی‌عدالتی پس عدالت باید برای همه رعایت بشه. ۲- احساسم اینه که مرگ لازمه باشه یعنی انگار اگه مرگ نباشه دچار یه بیهودگی میشه آدم یعنی از نظر من مرگ یه نعمته که برای هر انسانی گذاشته شده. ۳- وجود مرگ به درک مفهوم زندگی و ارزشمند دونستن اون کمک می‌کنه. اگه مرگی نبود فکر می‌کنم که زندگی بی معنا می‌شد.	
ضرورت و سودمندی مرگ- آگاهی	ضرورت رویارویی با مرگ خوب و مفید بودن مرگ‌آگاهی	۱- به نظر من مرگ‌آگاهی لازمه یعنی نه به این معنا که شما هر صبح پاشی به مرگ فکر کنی به این معنا که مرگو باهاش به عنوان یه دغدغه آدمی مواجه شده باشی خیلی لازمه چون به نظر من حل شدنش به زندگی کمک می‌کنه. ۲- مرگ‌آگاهی خوبه چون تاثیر مثبتی داره تو زندگی. ۳- وجود مرگ‌آگاهی از نظر من آره خوبه و ضرورت داره و کمک‌کننده است.	

مضمون اول: پایان‌بخشی به زندگی که شامل سه واحد معنایی است: ۱- مرگ به مثابه یک پدیده طبیعی ۲- مرگ به مثابه نیستی و پایان ۳- واقعی و حتمی بودن مرگ: "مرگ برای همه یه روزی پیش میاد و جای گریزی ازش نیست.- احساسم اینه که مرگ مثل خیلی اتفاقای دیگه تو زندگی آدم یه واقعیتیه که حتماً اتفاق می‌افته". مضمون دوم: انتقال که دارای سه واحد معنایی می‌باشد: ۱- مرگ به مثابه پل و گذرگاه ۲- جدایی روح از بدن ۳- تجربه جدید و جذاب: "به هر حال توى آموزه‌های دینیمیون داریم که مرگ رو به عنوان یه پلی در نظر بگیرید که شما را از یک دنیای فانی انتقال میده به یه دنیای باقی و با حیات جاودانه و یه جوری محصول کار این دنیا قراره اون دنیا بهت داده بشه- از نظر من مرگ یک گذرگاهه". مضمون سوم: رویت نتیجه اعمال. این مضامون فقط یک واحد معنایی دارد: تداعی‌کننده قضاؤت: "وقتی اسم مرگ میاد ما باید منتظر قضاؤت باشیم. اینکه اگه کارای خوبی کردیم سرنوشت خوبی درانتظارمونه و اگر کار بدی کردیم سرنوشت بدی در انتظارمونه". مضمون چهارم: هدف نبودن دنیا که واحد معنایی آن بی‌ارزشی دنیا نامگذاری شده است: "موقعی که مرگ دیگرانو می‌بینم یا به مرگ فکر می‌کنم به کم ارزش بودن زندگی خیلی پی می‌برم". مضامون پنجم: احساسات و هیجانات که شامل سه واحد معنایی است: ۱- حس بد داشتن به مرگ ۲- میهم بودن مرگ ۳- ترس و اضطراب مرگ: "خیلی دوست دارم بدونم بعد از اینکه می‌میرم چه اتفاقی می‌خواهد بیفته یعنی کنچکاوم که بدونم- به مرگ که فکر می‌کنم بدنم می‌لرзе واقعاً احساس می‌کنم یه جور خاصی میشم. تپش قلب می‌گیرم و اضطراب". مضامون ششم: فواید مرگ با سه واحد معنایی: ۱- مرگ به مثابه عدالت ۲- مرگ به مثابه یک نعمت ۳- معناخشی مرگ به زندگی: اگر بگیم خداوند عادله، پس باید چیزی باشه. این همه تلاش

کنی این همه کوشش کنی و بعدش تمام، اگه قرار باشه عدالت خداوند رو بهش معتقد باشیم این که خداوند عادله باید اونور باشه چون خیلی‌ها اینور بد زندگی کردن یا بد فوت کردن- وجود مرگ به درک مفهوم زندگی و ارزشمند دوستی اون کمک می‌کنه. اگه مرگی نبود فکر می‌کنم که زندگی بی معنا می‌شد". مضمون هفتم: ضرورت و سودمندی مرگ‌آگاهی که دو واحد معنایی دارد: ۱- ضرورت رویارویی با مرگ ۲- خوب و مفید بودن مرگ‌آگاهی: " به نظر من مرگ‌آگاهی لازمه یعنی نه به این معنا که شما هر صبح پاشی به مرگ فکر کنی به این معنا که مرگو باهاش به عنوان یه دغدغه آدمی مواجه شده باشی خیلی لازمه چون به نظر من حل شدنش به زندگی کمک می‌کنه".

۳- مرگ‌آگاهی چه پیامدهایی در زندگی جوانان دارد؟

مضامین	واحدهای معنایی	عبارات مشارکت‌کنندگان
تعهد در انجام اعمال مذهبی	موثر در معنویت و اعمال مذهبی موجب زیارت رفتن انجام کار خیر	۱- مرگ‌آگاهی توی رفتارهای مذهبی و کارهای معنوی می‌تونه تاثیر بذاره به نظرم. کسی که مذهبیه چون به مرگ و بعد از مرگ اعتقاد داره شاید از نظر اون مرگ یه چیز دیگه باشه. ۲- فکر می‌کنم این اتفاق بیفته و اعمال مذهبی برام پررنگتر بشه. ۳- اگه مرگ‌آگاهیم بیشتر بشه زیارت زیاد میرم. ۴- مثلا یه مقدار توبه کنم. شاید یه مقدار کار خیر بیشتر انجام بدم.
خودمراقبتی جسمانی و رفتاری	مراقبت از جسم مراقبت از اعمال	۱- از خودم مراقبت می‌کنم مثلا میگم بیماری میاد ماسک بنم که من مريض نشم چند روزم درگیر اين قضيه بشه کارم عقب بیفته چون وقت ندارم من برای اين درگيري. ۲- سعی می‌کنم مراقبت بیشتر کنم. از همه لحاظ از روانم از جسمم از رفتارم. ۳- توی بحث مدل رفتاری احساس می‌کنم که خیلی حواس به رفتارم هست. ۴- سعی می‌کنم خیلی رونا راحت نکنم و بیشتر مراقب رفتارم هستم.
انرژی و فعالیت	کاهش انرژی و فعالیت افزایش انرژی و فعالیت	۱- اگه خیلی بخواه درگیر مرگ باشم انرژی و فعالیتم کم میشه. ۲- شاید با انرژی خیلی بیشتری فعالیت کنم. ۳- اتفاقا خیلی فعال تر و پویاتر میشم.
موثر در کنش احساسی	ناراحتی افزایش خشونت رفع اضطراب غبطه‌خوردن	۱- به این معنی که هیچی اهمیت نداره شاید یه حالت افسردگی. ۲- مرگ‌آگاهی باعث میشه که توی جامعه خشونت بیشتر بشه. ۳- حداقلش اینه که یه اضطراب که نمودش تو زمینه‌های مختلفه از دوش انسان بردا شته میشه یعنی اضطرابی رو دیگه نداری اضطراب خیلی بنیادینی نداری. ۴- تنها موردي که هست غبطه خوردن نسبت به زمانیه که ازش استفاده نکردم.
روابط با دیگران	کمک و محبت به دیگران موثر در روابط بین فردی عشق‌ورزی و توجه به خانواده	۱- مثلا کسی که بیشتر دارمو بیشتر بهش محبت کنم. ۲- هر چی مرگ‌آگاهی بیشتر بشه این احساس که آدم دلش بخواه اثر مشیت‌تری بذاره روی بقیه و دنیا رو به جای فشنگ‌تری تبدیل کنه بیشتر میشه. ۳- فرد موقعی که آگاهیش از مرگ میره بالا بیشتر فکر کنم تو روابطش با اطرافیان خیلی توجه و تمکن‌تر بیشتر میشه. روابط بین فردی خیلی متفاوت‌تر میشه. ۴- تو فضای ارتیاطی تلاش می‌کنم با اونایی که خیلی دوستشون دارم خیلی وقت بگذردن خیلی بیشتر چه دوست چه خانواده چه فامیل.
زندگی بهتر	انجام کارهای لذت‌بخش و موردعلاقه توجه به محدودیت زمان قدرتان زندگی بودن در لحظه زندگی کردن	۱- مثلا کاری که دو سش دارمو بیشتر انجام بدم کاری که میخواستم در آینده انجام بدم و موقول کردم به آینده رو الان انجامش بدم. ۲- زمانی که با مفهوم مرگ آشنا میشیم می‌بینیم که یه فرصت اندک داریم از این فرصت باید استفاده کنیم. ۳- قدر زندگی رو می‌دونی قدر

Study the death of consciousness in terms of youth and its consequences in life

<p>راحت‌تر گرفتن زندگی داشتن زندگی خوب</p> <p>چیزی به یادگار گذاشتن عدم توجه به مادیات معنابخشی به خود و زندگی تغییر دیدگاه و نگرش سرعت بخشیدن به کارها رشد برنامه‌ریزی خودشناسی</p> <p>تغییر اهداف تغییر رفتار</p> <p>موثر در اهداف و رفتار فرد</p>	<p>زمانو می‌دونی. ۴- شاید با تمام مسائل سعی کنم الان بچسبم. این تفکرو دارم و میگم خب این اتفاق قراره بیفته منم که نمیتونم کاری برash بکنم پس الانمو خراب نکنم. الان حدقال درست عمل کنم وقتی که موقعش رسید باهاش مواجه میشم. ۵- فکر میکنم این تفکر به مرگ این روپروردشنه باعث شد یه جاهایی خیلی آسون بگیرم.</p> <p>۱۲- مفهوم مرگ کمک کرده ما یه زندگی خوب داشته باشیم.</p> <p>۱- می‌شینم از خودم یه چیزی می‌نویسم می‌شینم یه جزوه می‌نویسم. اره این کارو می‌کنم حتما یه کتاب می‌نویسم یه دفتر برنامه‌ریزی خوب می‌نویسم برای خودم، می‌ذارم که یادگار بمونه. ۲- شاید خیلی دیگه دغدغه آدم مادی نباشه این که دنبال پول باشی. ۳- به نظر من آدمو به سمت یه معنایی هم پیش می‌بره که معنادارتر زندگی کنیم چون می‌دونی که داستان از چه قراره. ۴- تو با این مرگ‌آگاهیه به نظرم دیدگاهات نسبت به زندگی هم عوض میشه. ۵- ما اگه بدونیم مرگمون نزدیکه خیلی از کارا رو با سرعت بیشتر و قطعی تر حتما انجام می‌دیم. ۶- فکر کنم اگه آگاهی من از مرگ بالا باشه موجب رشدمن میشه. ۷- زمانی که خودمو قرار می‌دم تو جایی که قراره مثلاً یه ماه دیگه بمیرم کلی برنامه می‌ریزم. ۸- مفهوم مرگ اینجا میتوانه کمک کنه که تو بیشتر خودتو بشناسی بیشتر اعمالتو اخلاقیاتو درک کنی.</p> <p>۱- موقع مرگ‌آگاهی اهداف انسانی تر میشه و جنبه جمعی رو در نظر می‌گیرم و وا سه جامعه مشرمر تم با شم مثلاً جون یکی رو نجات بدم یا اگه معلم شدم بتونم دانش آموزا رو درست بار بیارم و به رشدشون کمک کنم. ۲- اگه من بدونم فردا قراره بمیرم رفتارم با الان که دارم عمل می‌کنم قطعاً متفاوته.</p>
--	---

ضمون اول: تعهد در انجام اعمال مذهبی که دارای سه واحد معنایی است: ۱- موثر در معنویت و اعمال مذهبی ۲- موجب زیارت رفتن ۳- انجام کار خیر: "مرگ‌آگاهی توی بحث معنوی هم هست یعنی این که توی معنویت هم اثر داره. طرف مثلاً شاید تعهده کارای عبادیش برای خودش بشه- اگه مرگ‌آگاهیم بیشتر بشه زیارت زیاد میرم". ضمون دوم: خودمراقبتی جسمانی و رفتاری است و شامل دو واحد معنایی است: ۱- مراقبت از جسم ۲- مراقبت از اعمال: "از خودم مراقبت می‌کنم مثلاً میگم بیماری میاد ماسک بزنم که من مريض نشم چند روزم درگیر اين قضيه بشه کارم عقب بیفته چون وقت ندارم من برای اين درگيری- سعی می‌کنم خيليا رو ناراحت نکم و بیشتر مراقب رفتارم هستم". ضمون سوم: ائرژي و فعالیت که دو واحد معنایی دارد: ۱- کاهش ائرژي و فعالیت ۲- افزایش ائرژي و فعالیت: "اگه خيلی بخواه درگیر مرگ باشم ائرژي و فعالیتم کم میشه- اتفاقاً خيلی فعال تر و پویاتر میشم". ضمون چهارم: موثر در کنش احساسی که شامل چهار واحد معنایی است: ۱- ناراحتی ۲- افزایش خشونت ۳- رفع اضطراب ۴- غبطه خوردن: "مرگ‌آگاهی باعث میشه که توی جامعه خشونت بیشتر بشه- حدقالش اینه که یه اضطراب که نمودش تو زمینه‌های مختلفه از دوش انسان برداشته میشه یعنی اضطرابی رو دیگه نداری اضطراب خيلی بنیادینی نداری". ضمون پنجم: روابط با دیگران با سه واحد معنایی: ۱- کمک و محبت به دیگران ۲- موثر در روابط بین فردی ۳- عشق و رزی و توجه به خانواده: "فرد موقعي که آگاهیش از مرگ میره بالا بیشتر فکر کنم تو روابط با اطرافيان خيلی توجه و تمرکزش بیشتر میشه. روابط بین فردی خيلی متفاوت تر میشه- حس می‌کنم که بهتر اینه که برم و به خانوادم اون جوری که باید عشق بورزم و باهашون باشم و حرفشونو بشنوم. بودن با اعضای خانواده". ضمون ششم: زندگی بهتر که اين ضمون شامل شش واحد معنایی است: ۱- انجام کارهای لذت‌بخش و مورد علاقه ۲- توجه به محدودیت زمان ۳- قدردان زندگی بودن ۴- در لحظه زندگی کردن ۵- راحت‌تر گرفتن زندگی ۶- داشتن زندگی خوب: "قدر زندگی رو می‌دونی قدر زمانو می‌دونی- ترجیح میدم برم سفر کنم حدقال چند جا رو ببینم و اما اوج لذتو از زندگی برم". ضمون هفتم: رشد و اعتلای شخصی که دارای ۸ واحد معنایی می‌باشد: ۱- چیزی به یادگار گذاشتن ۲- عدم توجه به مادیات ۳- معنابخشی به خود و زندگی ۴- تغییر دیدگاه و نگرش ۵- سرعت بخشیدن به

کارها ۶- رشد ۷- برنامه‌ریزی: "الان بهم بگن که یه ماه دیگه می‌میری یا وقتی به مرگ فکر می‌کنم مال و اموال اصلاً یادم میره دیگه اصلاً واسم مهم نیستن اگه داشته باشم میگم خب به چه دردم میخوره اینا چه کمکی میتونه به من بکنه وقتی دارم می‌میرم- ما اگه بدونیم مرگمون نزدیکه خیلی از کارا رو با سرعت بیشتر و قطعی تر حتماً انجام می‌دیم". مضمون هشتم: موثر در اهداف و رفتار فرد با دو واحد معنایی: ۱- تغییر اهداف - ۲- تغییر رفتار: "موقع مرگ آگاهی اهداف انسانی تر میشه و جنبه جمعی رو در نظر می‌گیرم و واسه جامعه مشمرثمر باشم مثلًا جون یکی رو نجات بدم یا اگه معلم شدم بتونم دانشآموزا رو درست بار بیارم به رشدشون کمک کنم- اگه من بدونم فردا قراره بمیرم رفتارم با الان که دارم عمل می‌کنم قطعاً متفاوته".

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش با هدف مطالعه مفهوم مرگ و مرگ‌آگاهی از نظر جوانان و بررسی پیامدهای مرگ‌آگاهی در زندگی آنان انجام شد. از تحلیل و بررسی مصاحبه‌های انجام شده در رابطه با معنا و مفهوم مرگ از نظر جوانان، ۷ مضمون استخراج شد. یافته‌ها درباره مضامین پایان‌بخشی به زندگی، انتقال، هدف نبودن دنیا و رویت نتیجه اعمال چنین است که جوانان مرگ را یک پدیده طبیعی و حتمی می‌دانند و نسبت به قطعیت مرگ، آگاهی دارند. آن‌ها همچنین مرگ را به مثابه یک گذرگاه و انتقال در نظر دارند. اگرچه با مرگ زندگی دنیوی پایان می‌یابد اما به واسطه این انتقال، در دنیای دیگری مورد قضایت قرار می‌گیریم و نتیجه اعمال خود را خواهیم دید پس صرفانیابد این دنیا و تعلقاتش را هدف خود قرار دهیم. یافته پنجم مربوط به احساسات و هیجانات بود که مشارکت‌کنندگان در هنگام فکر به مرگ و تعریف آن احساسات مختلفی از جمله ابهام، ترس و اضطراب را تجربه می‌کردند. در نهایت نظر به دو یافته آخر که مربوط به فواید مرگ و ضرورت و سودمندی آگاهی از مرگ است، جوانان مشارکت‌کننده بر این باور بودند که مرگ به مثابه یک نعمت است و موجب معنابخشی به زندگی می‌شود؛ همچنین اظهار داشتنده که فکر به مرگ و آگاهی از آن سودمند است و در زندگی یک ضرورت محسوب می‌شود. یافته‌های پژوهشی با نتیجه پژوهش تابعی، یوسفی و صدیق اورعی (۱۳۹۶) همخوان است؛ آنان در پژوهش خود به این نتیجه دست یافتند که اگرچه افراد مرگ را پدیده‌ای قطعی و گریزناپذیر می‌دانند، با این حال تلاش می‌کنند که ترس خود از مرگ را به شیوه‌های مختلف مانند انکار، مهار نمایند. یافته‌های پژوهش حاضر همچنین با نتیجه پژوهش بشرپور، وجودی و عطارد (۱۳۹۳) همسو است؛ آن‌ها معتقدند افرادی که نسبت به مرگ نگرش مثبت دارند و پذیرفته‌اند که مرگ پایان و فنا نیست بلکه انتقال از یک جهان به جهانی دیگر است، از کیفیت زندگی بهتر، امیدواری و سلامت روانی بیشتری برخوردار می‌باشند. یافته‌ها با پژوهش لنگر (۲۰۰۲) نیز همخوان است؛ به اعتقاد وی، فکر مرگ همواره با انسان‌هاست و آن‌ها نسبت به حتمی بودن مرگ خود آگاه هستند. ابین (۲۰۰۹) آموزش به جوانان در مورد واقعیت زندگی و مرگ در مدارس را ضروری می‌داند. به اعتقاد وی، نوعی آموزش که هم بر زندگی و هم بر مرگ متمرکز باشد، به جوانان کمک می‌کند زندگی بهتری داشته باشند که پژوهش و استدلال او با نتایج پژوهش حاضر همسواست. ایشی (۲۰۱۳) در مطالعه خود به صورت تجربی نشان داد که فکر کردن به مرگ نگرش زمانی مثبت را تسهیل می‌کند. از نظر گلنبرگ و آرنت (۲۰۰۸) افکار آگاهانه در مورد مرگ احتمالاً باعث می‌شود تا افراد قصد بیشتری برای انجام رفتار سالم داشته باشند. یافته‌ها با نتایج این دو پژوهش نیز همخوان است.

در تبیین یافته‌هایی که مرتبط با معنا و مفهوم مرگ از نظر جوانان است می‌توان این‌گونه گفت که آنان تعاریف و نگرش‌های متفاوتی نسبت به مرگ داشتنده اما همگی بر این باور بودند که مرگ امری حتمی است و راه فرار و گریزی از آن نیست. با این حال نکته جالب توجه این است که دقیقاً لحظه‌ای که به مرگ و اجتناب‌ناپذیر بودن آن اذعان داشتند، کمی به فکر فرو می‌رفتند گویی حقیقت تلخی به آن‌ها یادآوری می‌شد. مسئله‌ای که هرچند بدان باور داشتنده اما انگار نمی‌خواستند این مطلب را به یاد آورند و سعی در انکار و به بیان دقیق‌تر فراموشی آن داشتند. البته می‌توان بیشه این فراموشی را در ترس از مرگ جستجو کرد؛ ترسی که شاید از ابهام مرگ نشئت می‌گیرد، از این‌که مرگ تقریباً برای همه ما انسان‌ها امری ناشناخته است و نمی‌توانیم خیلی دقیق درباره آن صحبت کنیم چون پدیده‌ای است غیر قابل بازگشت که هر کس آن را تجربه کند دیگر قادر به حضور در دنیا نخواهد بود. به همین دلیل این ناشناخته بودن می‌تواند عاملی احتمالی برای ترس افراد از مرگ باشد. دربای تبیین مضمون انتقال و رویت نتیجه اعمال می‌توان به آموزه‌های دینی و فرهنگی و همچنین محتوای آموزشی مدارس اشاره کرد. افراد در طی سال‌های آموزشی خود در مدارس، تقریباً هر ساله محتوای متنوع

Study the death of consciousness in terms of youth and its consequences in life

دینی و مخصوصاً مطالب مربوط به مرگ را در قالب کتابی به اسم معارف یا دین و زندگی فرامی‌گیرند که بیشتر این مطالب درباره مرگ، بدین موضوع اشاره دارد که مرگ، دروازه ورود به دنیای دیگر است؛ دنیایی که در آن مورد قضاوت قرار می‌گیرید و نتیجه اعمال و رفتار خود را هر چه که باشد می‌بینید. همین مطلب می‌تواند دلیلی بر اشاره جوانان مشارکت‌کننده در پژوهش به مضمون انتقال و رویت نتیجه اعمال باشد. در تبیین هدف نبودن دنیا می‌توان این‌گونه گفت که انسان همیشه بدنیال چیزهای بالارش است و از نظر منطقی، پیگیری و دنبال کردن چیزهایی که از نظر مادی یا معنوی ارزشی ندارند، برای وی کاری عبث و بیهوده است. بر این اساس، زمانی که جوانان مفهوم مرگ را برای خود مجسم می‌کنند و به آن فکر می‌کنند، به بی‌ارزشی دنیا پی‌می‌برند و هدف نبودن دنیا و تعلقاتش بیش از پیش برایشان مسجل می‌شود.

نکته قابل تأمل در این پژوهش مربوط به احساسات افراد نسبت به مرگ است و در تبیین آن می‌توان به نظریات شناختی در علم روان‌شناسی اشاره کرد که طبق آن افکار و باورهای افراد سبب پدیدآیی طیفی از احساسات در آن‌ها می‌شود. در این پژوهش نیز تقریباً همه مشارکت‌کنندگان اذاعن داشتند و قوی به کلمه مرگ فکر می‌کنند احساسات متفاوتی را تجربه می‌کنند. برخی احساسات ناخوشایندی مثل ترس، اضطراب و ابهام را تجربه می‌کنند و افرادی که مرگ و دغدغه مرگ را به نوعی برای خود حل کرده بودند و دیگر به آن به چشم یک تهدید نگاه نمی‌کردند، احساس، نگرش و تعريفی نسبتاً مثبت از مرگ داشتند و آن را به مثابه یک تجربه جدید می‌پنداشتند و نسبت به آن پذیرش کاملی داشتند. از همین‌رو می‌توان نتیجه گرفت که اگر جوانان به جای انکار و فراموشی مرگ، درباره آن تفکر و تأمل کنند و به شناخت بیشتر و بهتری از آن دست یابند و یا به عبارت دیگر، مرگ‌آگاه باشند، می‌توانند زندگی به مراتب باکیفیت‌تر و بهتری داشته باشند. به طور کلی و همچنین به عنوان یک احتمال و تبیین درباره فواید مرگ و سودمندی و ضرورت مرگ‌آگاهی، باز هم می‌توان به تاثیرگذاری آموزه‌های دینی بر افکار و عقاید جوانان اشاره کرد چون محتوا آموزشی کشور ما از دوران ابتدایی تا دبیرستان و حتی دانشگاه با مفاهیم دینی آمیخته است. همان‌طور که در مقدمه هم بیان شد، در قرآن کریم و سخنان پیامبران و ائمه شاهد تاکید بر مرگ‌آگاهی و فکر به مرگ هستیم. به کرات در سوره‌ها و آیات مختلف قرآن به موضوع مرگ پرداخته شده. همچنین هر کدام از امامان بخشی از سخنان خود را به موضوع مرگ و آگاهی از آن اختصاص داده‌اند. جوانان نیز قطعاً در طول زندگی شخصی، اجتماعی و تحصیلی خود به طرق گوناگون به این آیات و احادیث و روایات برخورده‌اند؛ پس بر این اساس، به عنوان یک تبیین، علت اشاره و باور آن‌ها به ضرورت و سودمندی مرگ‌آگاهی قابل درک و مشخص است.

تحلیل و بررسی محتوا مصحابه‌ها در ارتباط با پیامدهای مرگ‌آگاهی منجر به شکل‌گیری ۸ مضمون شد که این مضمون‌نیشان می‌دهد توجه به مرگ و مرگ‌آگاهی می‌تواند تمام ابعاد زندگی را تحت تاثیر قرار دهد و موجب ایجاد تغییرات عمده در جنبه‌های مختلف زندگی از جمله شخصی، خانوادگی و اجتماعی، مذهبی و مالی شود. یافته‌ها درباره سه مضمون تعهد در انجام اعمال مذهبی، خودمراقبتی جسمانی و رفتاری و موثر در اهداف و رفتار چنین است که جوانان با یاد مرگ بیش از پیش بدنیال خودمراقبتی، انجام اعمال و رفتارهای مذهبی همچون زیارت رفتن و تغییر و بازنگری در اهداف و رفتارهای خود هستند. این مسئله با پژوهش استین و کروپانزانو^۱ (۲۰۱۱) همخوان است. به اعتقاد آن‌ها عملکرد نگرش‌های انسان به محض ظهور مرگ‌آگاهی به شیوه‌های قابل پیش‌بینی تغییر می‌کند. یافته‌ها با پژوهش سبزه‌آرای لنگرودی، حاجلو، بشرپور و ابوالقا سمی (۱۳۹۵) و پژوهش امیربیگی، من صوری و غریبی (۱۳۹۷) نیز هم سواست. آن‌ها بدین نتیجه دست یافتند که آگاهی از مرگ به کاهش اهمیت آرزوهای بیرونی و همچنین بازنگری در اهداف منجر می‌شود. پژوهش زندی، رحیمی و موسوی‌نسل (۱۳۹۹) نیز با یافته‌های پژوهش حاضر همخوان است. آن‌ها از پژوهش خود نتیجه گرفتند که توجه و باد مرگ موجب افزایش خودمراقبتی می‌شود. نتیجه پژوهش ژانگ^۲ هو، زنگ، ما و لی (۲۰۲۰) حاکی از آن است که آموزش مرگ منجر به تغییر در ادراک، رفتارها و نگرش‌های پرستاران و دانشجویان پرستاری شده است. یافته‌ها با این پژوهش نیز همخوان است. در تبیین این مضمون‌نیشان به این مسئله اشاره کرد که فکر به مرگ و آگاهی از آن باعث می‌شود تا جوانان بیش از پیش به عمر محدود و فرستاد ک خود در زندگی توجه کنند تا بدین طریق بتوانند از زمان نامعلوم خود در این دنیا حداکثر استفاده را داشته باشند. بنابر نظر معنوی (مذهبی) خود تغییر ایجاد کنند تا بدین طریق بتوانند از زمان نامعلوم خود در این دنیا حداکثر استفاده را داشته باشند. به یاد مرگ می‌افتد سعی می‌کند تا با تغییر اهداف و جدیت در پیگیری آن‌ها، شیوه رفتاری خود را متتحول کند. همچنین، در اینجا بار

1 Stien & Cropanzano

2 Zhang, Hu, Zeng, Ma & Li

دیگر می‌توان به تاثیر آموزه‌های دینی اشاره کرد؛ جوانان وقتی به مرگ می‌اندیشند و فرست اندک زندگی در ذهن‌شان پرزنگ می‌شود، سعی در انجام اعمال مذهبی و متعهد شدن به آن را دارند تا در روز قضاوت و محاسبه اعمال، دست خالی نباشند. در رابطه با مضماین انرژی و فعالیت، موثر در کنش احساسی، رشد و اعتلای شخصی و زندگی بهتر می‌توان یافته‌ها را این‌گونه بیان کرد که جوانان در هنگام فکر به مرگ و آگاهی از آن، از نظر احساسی دچار غم، اضطراب و خشم می‌شوند و همچنین از نظر میزان انرژی، عده‌ای فعال و پویاتر بدنیان برنامه‌ریزی و ارتقای خود در زمینه‌های مختلف و داشتن یک زندگی بهتر بودند و برخی کند و بی‌رقم می‌شوند. این یافته‌ها با پژوهش چان^۱، چان، تین، چو و چان (۲۰۰۶) همخوان است. آن‌ها معتقدند افرادی که به منظور آماده شدن برای مرگ خود تفکر کرده بودند اما هنوز هیچ کاری انجام نداده بودند اضطراب مرگ بیشتری داشتند. پژوهش اکبرزاده، دهباشی و شانطیری (۱۳۹۳) نیز با یافته‌های پژوهش حاضر همسو است. طبق اعتقاد آن‌ها، اگر مرگ را به عنوان پل عبور، رهیدن از قفس، رسیدن به جاودانگی، تکامل و آغاز یک مرحله نوین از حیات بدانیم، سبب مثبت‌اندیشی نسبت به زندگی و معنابخشی به آن می‌شود. نتیجه پژوهش حاضر با پژوهش فریدمن و رولس^۲ (۲۰۰۷) که معتقدند باورهای اصلی و بنیادین افراد در نتیجه و تحت تاثیر مرگ‌آگاهی، به چالش کشیده می‌شود، همسو است. یافته‌ها همچنین با پژوهش آبیار، حسینی حجازی و شیریان (۱۳۹۸) همسو است. آنان در پژوهش خود این‌گونه بیان می‌کنند که مرگ‌آگاهی آثار مفید و بسیار ارزشمندی بر زندگی افراد بر جای می‌گذارد که یکی از این آثار، اصلاح سبک و شیوه زندگی دنیوی است. زندگی توان با مرگ‌آگاهی کمک می‌کند تا افراد زندگی معناداری را تجربه کنند. پژوهش ویل، هورنر، واگنر و کونتی^۳ (۲۰۱۹) نیز با یافته‌ها همخوان است. آن‌ها در پژوهش خود نتیجه گرفتند که آگاهی از مرگ بر بهزیستی افراد تاثیرگذار است. یافته‌ها با پژوهش ساهان و همکاران (۲۰۱۸) نیز همسو است. به اعتقاد آنان داشتن یک تجربه نزدیک به مرگ می‌تواند منجر به این شود که افراد سبک زندگی خود را برسی یا به سمت زندگی غنی‌تر حرکت کنند. در تبیین این یافته‌ها می‌توان به میل انسان به بقا و کمال اشاره کرد. از دیرباز انسان‌ها در پی کشف اکسییر جاودانگی بوده‌اند تا بدن و سیله از مرگ رهایی یابند. جوانان در طول پژوهش به محض اندیشه‌یدن به مرگ و مواجه با آن طیفی از احساسات ناخوشایند مثل غم و اضطراب را تجربه می‌کردند. تعدادی از مشارکت‌کنندگان با یادآوری مرگ بیان می‌کردند که نسبت به زندگی کشش و رمی ندارند و انرژی خود را از دست داده‌اند و یاد مرگ برای آن‌ها موجب پدیدایی رخوت و کندی می‌شود که علت این مسئله را می‌توان همان فناپذیری یا به عبارت دیگر عدم جاودانگی انسان نامید. جوانانی که مرگ در ذهن‌شان مجسم می‌شد فعالیت و پویایی را تا حدی از دست می‌دادند و معتقد بودند اگر قرار است بمیریم پس برنامه‌ریزی و تلاش و فعالیت چه فایده‌ای دارد. در عین حال گروه دیگری از مشارکت‌کنندگان با یادآوری مرگ اعتقاد داشتند که فعال تر و پویاتر خواهند شد و با برنامه‌ریزی دقیق و بهتر سعی خواهند کرد که بدنیان خودشناختی، رشد و ارتقای مهارت‌های خود و معنابخشی به زندگی‌شان باشند که دلیل آن را می‌توان فرست محدود عمر و زندگی و میل انسان به کمال دانست. این افراد به هنگام آگاهی از مرگ به یاد می‌آورند که عمرشان محدود است به همین دلیل تلاش و فعالیت خود را افزایش می‌دادند. شاید مهم‌ترین و بهترین مزیت مرگ‌آگاهی نیز همین باشد که به ما یادآوری می‌کند عمری محدود داریم و ثانیه به ثانیه از خداوند فرصت زندگی دریافت می‌کیم؛ فرصتی که به مانند یک هدیه ارزشمند است.

آخرین مضمون یعنی روابط با دیگران مربوط به ارتباط اجتماعی جوانان است. آن‌ها در مواجهه با یاد مرگ میل و اشتیاق بیشتری برای کمک و محبت به دیگران و خانواده نشان می‌دادند. این یافته‌ها با پژوهش ویل و همکاران (۲۰۱۲) همخوان است. به اعتقاد آنان، آگاهی از مرگ می‌تواند منجر به ایجاد روابط مثبت با دوستان، خانواده و عزیزان و همین‌طور باعث مشارکت مفید در جامعه شود. یافته‌ها با پژوهش مالکامز و بلا سکوویچ^۴ (۲۰۱۱) نیز همسو است. آن‌ها در مطالعه خود نشان دادند که پس از قرار گرفتن شرکت‌کنندگانی از نژاد آسیایی-آمریکایی در شرایط برجستگی مرگ، آن‌ها نگرش مثبت‌تر و رفتار نوع دوستانه‌تری را نسبت به فردی مغایر با هنجارهای فرهنگی‌شان (برای مثال، یک زن روسی) نشان دادند. یافته‌ها همچنین با پژوهش مون^۵ (۲۰۱۹) همخوانی دارد. وی بیان می‌کند که پس

1 Chan

2 Tin & Chow

3 Friedman & Rholes

4 Horner, Waggoner & Conti

5 Ma-Kellams & Blascovich

6 Moon

Study the death of consciousness in terms of youth and its consequences in life

از پرنگ‌تر شدن مرگ‌اندیشی، تغییرات و تحولات روان‌شناختی مانند افزایش نگرش اجتماعی که بر اخلاق تاکید دارد، رخداد می‌دهد. ردایی (۱۳۹۶) در پژوهش خود دریافت که آگاهی از مرگ، سبب دوچندان شدن انگیزه افراد در مراقبت از بیمار و همچنین باعث همدلی بیشتر، برخورد محبت‌آمیز و قدرشناصی و میل به کمک در فرد مراقبت‌کننده می‌شود. یافته‌ها با این پژوهش نیز مخوان است. در تبیین این مضمون می‌توان به مفهوم علاقه اجتماعی در نظریه آدلر آشاره کرد. طبق نظر وی، علاقه اجتماعی، نگرش ارتباط داشتن با بشریت و همین طور همدلی با اعضای جامعه است که باعث تداوم نسل انسان می‌شود و امری ضروری و حیاتی است. علاقه اجتماعی به صورت ذاتی در هر فرد وجود دارد اما مستلزم پرورش یافتن است. آگاهی از مرگ می‌تواند علاقه اجتماعی را در انسان بیدار و به وی یادآوری کند که از خودمحوری و خودخواهی فاصله بگیرد و به سمت اجتماع و کمک به دیگران حرکت کند. شاید بتوان گفت به دلیل وجود همین علاقه اجتماعی است که جوانان به محض مواجهه با مرگ، تصمیم می‌گیرند که در نحوه ارتباطشان با دیگران مخصوصاً اعضا خانواده تجدید نظر کنند و کمک و عشق‌ورزی به هر عضوی از جامعه و خانواده را در اولویت‌های خود قرار دهنند.

در مجموع و با توجه به آن چه ذکر گردید، می‌توان از این پژوهش این گونه نتیجه گرفت که مفهوم مرگ در ذهن جوانان معانی مختلف و گوناگونی دارد و هر کدام مرگ را از دریچه نگاه خود و با توجه به تجربیات و آموزه‌های قبلی‌شان تعریف و تفسیر می‌کنند اما آن چه در پژوهش حاضر بیشتر قابل توجه است مرگ می‌تواند علاقه اجتماعی از مرگ و پیامدهای آن می‌باشد؛ تقریباً تمامی مشارکت‌کنندگان اظهار داشتند که آگاهی از مرگ بر زندگی و حیطه‌های مختلف آن تاثیرگذار است و می‌تواند طرز فکر، رفتار، نگرش، باور و حتی اهداف آنان را تحت الشاعر قرار دهد؛ بنابراین موضوعی اساسی و دارای اهمیت محسوب می‌شود. هر کدام از مضماین به این نکته اشاره دارد که فکر به مرگ و آگاهی از آن می‌تواند به طرق مختلف بر زندگی قشر جوان اثرگذار باشد و شیوه زندگی آن‌ها را دچار تغییر و تحول کند. همان‌طور که گفته شد آگاهی از مرگ مفهومی مهم و گستره‌دار است و توجه به آن برای تمامی افراد جامعه مخصوصاً جوانان که در آغاز راه و برنامه‌ریزی برای زندگی خود هستند واجب و الزامی به نظر می‌رسد. به همین دلیل و به منظور بررسی بیشتر و عمیق‌تر مفهوم مرگ و آگاهی از آن در قشر جوان پیشنهاد می‌شود که پژوهش‌های و سیع تری در بین این گروه سنی انجام شود. همچنین با توجه به ثمرات و پیامدهای سودمند آگاهی از مرگ، توجه و اهمیت دادن به این موضوع ضروری به نظر می‌رسد؛ به همین دلیل پیشنهاد می‌شود که مسئولین و سازمان‌های مرتبط مثل آموزش و پرورش و صدا و سیما با تولید محتوای متنوع و مناسب سمعی بصیری در قالب کتاب، فیلم و سریال و به طرق مختلف، توجه جوانان را بیش از پیش به مفهوم مرگ جلب کنند تا این دسته از افراد با افزایش آگاهی از مرگ از پیامدهای مفید آن بهره‌مند شوند.

منابع

- الهی قمشه‌ای، م. (۱۳۸۷). *قرآن کریم*، قم: نشر مسجد مقدس جمکران.
- آهنگریان‌کاری، خ. (۱۳۹۴). نگاهی تحلیلی و مقایسه‌ای به مسئله مرگ‌آگاهی در اندیشه اسلامی و فلسفه وجودی و کاربردهای آن در حوزه تعلیم و تربیت. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، مازندران: دانشگاه مازندران.
- آبیار، ز؛ حسینی حجازی، ف. و شیریان، ز. (۱۳۹۸). کارکردهای اخلاقی مرگ‌آگاهی در زندگی معنادار، از دیدگاه علامه جعفری. *اخلاق*، ۹(۳)، ۹۵-۱۱۹.
- اکبرزاده، ف؛ دهباشی، م. و شانظری، ج. (۱۳۹۳). بررسی و تحلیل تطبیقی مرگ و رابطه آن با معنای زندگی از دیدگاه مولوی و هایدگر. *الهیات تطبیقی* ۱۱(۵)، ۱-۲۰.
- امیریگی، م؛ منصوری، ج. و غریبی، ح. (۱۳۹۷). تاثیر افکار هشیار و ناهشیار مرگ بر جهت‌گیری اهداف. *رویش روان‌شناسی*، ۷(۱۰)، ۳۴۶-۳۳۵.
- بشرپور، س؛ وجودی، ب. و عطارد، ن. (۱۳۹۳). ارتباط جهت‌گیری مذهبی و نگرش نسبت به مرگ با کیفیت زندگی و علائم جسمانی سازی در زنان. *روان‌شناسی سلامت*، ۳(۲)، ۹۷-۸۰.
- تابعی، م؛ یوسفی، ع. و صدیق‌اورعی، غ. (۱۳۹۶). پدیدارشناسی تجربی واکنش به مرگ. *راهبرد فرهنگ*، ۱۰(۴۰)، ۹۴-۷۱.
- جواهری، ف. و یزدانی، م. (۱۳۹۵). نگرش به مرگ نمونه‌ای منتخب از سالم‌مندان شهر تهران. *مطالعات اجتماعی ایران*، ۱۰(۳)، ۱۰۱-۷۷.

- حسینی، ن. (۱۳۹۷). مقایسه الگوهای رفتاری جوانان ایرانی در سریال تلویزیونی لیسانسها (فصل اول) با وضع مطلوب. *پایان نامه کارشناسی ارشد*. دانشگاه صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران.
- رادی، و. (۱۳۹۶). بررسی کیفی نقش مولفه‌های وجودی مرگ‌آگاهی و مسئولیت در انطباق موثر مراقبت‌کنندگان بیماران مبتلا به سرطان. *پایان نامه کارشناسی ارشد*. تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.
- زمان‌شعار، ا. (۱۳۹۱). بررسی رابطه سبک زندگی و خودکارآمدی عمومی با اضطراب مرگ در سالمدنان مقیم آسایشگاه‌های تهران. *پایان نامه کارشناسی ارشد*. تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.
- زندي، س؛ رحيمي، ع و موسوي‌نسلي، م. (۱۳۹۹). پيامدهای مرگ‌آگاهی در زندگی نوجوانان: یک مطالعه کيفي. *پژوهش‌های مشاوره*، ۱۹(۷۶)، ۲۰۹-۲۳۳.
- سبزه‌آرای لنگرودی، م؛ حاجلو، ن؛ بشريپور، س. و ابوالقاسمي، ع. (۱۳۹۵). مرگ‌آگاهی تجربه‌ای بيدارکننده: دو مطالعه بر اضطراب مرگ و ارزش‌گذاري آرزوهای بيرونی. *پژوهش در سلامت روان‌ساختني*، ۱۰(۴)، ۱۹-۲۹.
- سليماني، ف. (۱۳۸۷). ترس از مرگ با تکيه بر ديدگاه اين سينا و ملاصدرا. حکمت سينوي (مشکوه‌النور)، ۱۲(۴۰)، ۷۵-۱۰۱.
- Shiraf‌الرضي، م. (۱۴۰۰). *نهج‌البلاغه*. ترجمه سيد جعفر شهيدی (۱۳۹۲)، تهران: انتشارات علمي و فرهنگي.
- شولتز، د. و شولتز، س. (۲۰۱۳). *نظریه‌های شخصیت*. ترجمه يحيى سیدمحمدی (۱۳۹۴)، تهران: نشر ویرايش.
- صالحي، ا. و اکبرزاده، ف. (۱۳۹۴). تحليل تطبيقي ديدگاه اسلامي و آرای مارتین هайдر در زمينه مرگ‌آگاهي و پيامدهای آن بر سبک زندگي. *پژوهش در مسائل تعلیم و تربیت اسلامی*، ۲۲(۲۶)، ۵۹-۸۳.
- طاهری سرتشنیزی، ا. و موسوی، م. (۱۳۹۱). مرگ‌آگاهی و معناداري زندگی از منظر نهج‌البلاغه. *انسان‌پژوهی دیني*، ۲۷(۹)، ۱۹۸-۱۷۷.
- علينقی‌لو، ش؛ موسابی، ز. و سفیدگران، آ. (۱۳۹۶). دوره جوانی و مسائل مربوط به آن. *مطالعات روان‌شناسی و علوم تربیتی*، ۱۶(۲)، ۹۶-۷۵.
- فيست، ج؛ فيست، گ. و آن‌رابتسن، ت. (۲۰۱۳). *نظریه‌های شخصیت*. ترجمه يحيى سیدمحمدی (۱۳۹۵)، تهران: نشر روان.
- Berry-Smith, S. (2012). *Death, Freedom, Isolation, Meaninglessness & Existential Psychotherapy of Yalom, School of Psychotherapy*, Auckland. New Zealand: University of Technology.
- Chan, T. H. Y. Chan, F. M. Y. Tin, A. F. Chow, A. Y. M & Chan, C. L. W. (2006). Death preparation and anxiety: a survey in Hong Kong. *Omega*, 54(1), 67-78.
- Deeken, A. (2001). *Life and Death Education*. Tokyo: Iwanami Shoten.
- Ebine, R. (2009). An attempt to understand multilaterally the structure of the psychological elements on death in adolescence. *Japanese Journal of Clinical Psychology*, 9(6), 771-783.
- Friedman, M. & Rholes, W. S. (2007). Successfully challenging fundamentalist beliefs results in increased death awareness. *Journal of experimental social psychology*, 43(5), 794-801.
- Goldenberg, J. L., & Arndt, J. (2008). The implications of death for health: A terror management health model for behavioral health promotion. *Psychological Review*, 115(4), 1032-1053.
- Grant, A. M. & Wade-Benzoni, K. A. (2009). The hot and cool of death awareness at work: Mortality cues, aging, and selfprotective and prosocials motivations. *Academy of Management Review*, 34(4), 600-622.
- Hee, K. E., & Eunjoo, L. (2009). Effects of a death education program on life satisfaction and attitude toward death in college students. *Journal of Korean Academy of Nursing*, 39(1), 1-9.
- Ishii, R. (2013). Effects of thinking about death on adolescents' attitudes toward time. *Japanese Journal of Educational Psychology*, 61(3), 229-238.
- Langner, T.S. (2002). *Choices for living: Coping with fear of dying*. New York: Kluwer Academic Publishers.
- Ma-Kellams, C. & Blascovich, J. (2011). Culturally divergent responses to mortality salience. *Psychological Science*, 22(8), 1019-1024.
- Moor, A. (2002). Awareness of death: A controllable process or a traumatic experience? *Electronic Journal of Folklore*, 7(22), 92-114.
- Moon, H.G. (2019). Mindfulness of Death as a Tool for Mortality Salience Induction with Reference to TerrorManagement Theory. *Religions*, 10(6), 353.
- Noppe, L., & Noppe, I. (1997). Evolving meanings of death during early, middle, and later adolescence. *Death Studies*, 21(3), 253-275.
- Russell, J.M. (1978). Sartre, therapy, and expanding the concept of responsibility. *American Journal of Psychoanalysis*, 38(3), 259-269.
- Sahan, E. Eroglu, M. Z. Karatas, M. B. Mutluer, B. Ugurpala, C. & Berkol, T. D. (2018). Death anxiety in patients with myocardial infarction or cancer. *The Egyptian heart journal*, 70(3), 143-147.
- Shirai, T. (1994). A study on the construction of experiential time perspective scale. *The Japanese Journal of Psychology*, 65(1), 54-60.
- Stein, J. H., & Cropanzano, R. (2011). Death awareness and organizational behavior. *Journal of Organizational Behavior*, 32(8), 1189-1193.

Study the death of consciousness in terms of youth and its consequences in life

- Vail, K. E. Horner, D. E. Waggoner, B. & Conti. J. P. (2019). Pushing up daisies: Goal orientations, death awareness, and satisfaction with life. *Journal of Experimental Social Psychology*, 85(5).
- Vail, K. E., Juhl, J., Arndt, J., Vess, M., Routledge, C., & Rutjens, B. T. (2012). When Death is Good for Life: Considering the Positive Trajectories of Terror Management. *Personality and Social Psychology Review*, 16(4), 303-329.
- Zhang, H. Hu, M. Zeng, L. Ma, M & Li, L. (2020). Impact of death education courses on emergency nurses' perception of effective behavioral responses in dealing with sudden death in China: A quasi-experimental study. *Nurse education today*, 85(2).